

В год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне граждане России высадят 27 миллионов деревьев в память о 27 миллионах погибших. Международная акция «Сад памяти» стартовала 18 марта в Крыму. За месяц реализации проекта совместными усилиями высажено более трех миллионов деревьев.

При реализации международного проекта «Сад памяти» необходимо действовать в соответствии с законами Российской Федерации. Указом Президента Российской Федерации от 02.04.2020 №239 введены меры по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19). В соответствии с Указом главам субъектов РФ необходимо, исходя из санитарно-эпидемиологической обстановки в субъекте Российской Федерации, обеспечить разработку и реализацию комплекса организационных и иных мероприятий.

В связи с тем, что в большинстве субъектов РФ введены ограничения на проведение массовых мероприятий, внесены коррективы в реализацию акции «Сад памяти». При реализации акции акцент переносится с публичности и массовости мероприятий на высадку деревьев небольшим числом участников в моменты изменения санитарно-эпидемиологической обстановки и отмены запрета на проведение массовых мероприятий. Новое направление и новый хештег акции – #СадПамятиДом

Мероприятия акции «Сад памяти» в муниципальных образований реализуются в соответствии с решениями главы субъекта РФ: Они могут быть перенесены на период после снятия организационных мер в субъекте РФ: Если акция проводится, организаторы акции должны заботиться о безопасности участников. Эта информация транслируется в СМИ и должна соответствовать тому, как посадка деревьев организована на местах: Если перенос посадок в пределах муниципальных образований невозможен по климатическим условиям региона, акция реализуется в режиме «индивидуальных посадок» и без освещения в СМИ.

1. Организация акции в условиях не жестких ограничений.

1.1. Если эпидемиологическая ситуация позволяет, акция может быть проведена органами власти при согласии городской администрации и по согласованию с региональными органами власти: В этом случае количество участников ограничено: это 10-20 человек - актив местной организации «Волонтеры Победы» и сотрудники городского жилищного хозяйства.

1.2. При подготовке акции в условиях ограничений организаторы обеспечивают:

- участие минимально необходимого количества людей без привлечение общественной ответственности, уязвимиков старшего возраста, детей, вышедших должностных лиц региона;
- меры противозлёмнической защиты: медцинские маски, перчатки, дезинфицирующие растворы или салфетки для всех уязвимиков;
- меры социального дистанцирования: группы при посадке - не более 2 человек, расстояние между группами - не менее 1,5 метров.

2. Реализация акции «Сад Памяти» дается в формате #СадПамятиДума для тех, кто находится в режиме самоизоляции

Онлайн-направление #СадПамятиДума – важная составляющая акции, которая становится ключевой в условиях противозлёмнических мероприятий.

- ### 2.1. Какый житель любого региона может поддержать акцию даже будучи на самоизоляции:
- высадить дерево на собственном участке;
 - информацию о местоположении своего «Сада памяти» нанести на интерактивную карту акции, на сайте садапамяти2020.рф.
 - фотографии с личной акцией разместить в социальных сетях с рассказом о своих героях;
 - отметить временным хештегом акции #СадПамятиДума.

- ### 2.2. Поддержать акцию «Сад памяти» в формате #СадПамятиДума можно и другими способами:
- семья и участники могут делиться историями и фотографиями своих боевавших родственников;
 - семья и участники могут делиться историями и фотографиями своих друзей и знакомых;
 - создавая в поддержку акции подтеки в виде дерева, рисунки и размещая фотографии подтеков в социальных сетях с хештегом #СадПамятиДума.

- ### 3. Региональные инициативы:
- сподобствуют распространению данной информации по всем доступным медиа и сетевым каналам;
 - демонстрируют варианты поддержки в социальных сетях в том числе личным примером.

Каждый житель региона должен знать, какой вклад может внести в проведение акции уже сегодня.

4. Рекомендации по посадке елок и ели для лесничества

В лесничествах страны плановые работы по лесовосстановлению в рамках федерального проекта «Сохранение лесов» национального проекта «Экология» проводятся с учетом лесоклиматических условий и развитием эпидемиологической ситуации.

При этом меры предосторожности остаются прежними и подлежат строгому соблюдению:

— акция проводится силами лесничества и небольшого количества волонтеров (Пособье) (не более 20 человек);

- в акции не привлекаются представители обществественности и первые лица региона;
- участники должны быть обеспечены масками, перчатками и дезинфицирующим раствором или салфетками;
- группы при посадке - не более 2 человек;
- расстояние между группами - не менее 1,5 метров.

5. Информационное сопровождение

5.1. Пресс-релиз по факту проведения акции должен содержать:

- стандартную информацию о том, где, когда проведена акция, о количестве высаженных деревьев;
- акцент в релизе на соблюдение всех мер безопасности;
- комментарии участников о значении акции для них и их семьи, рассказ о том, кому конкретно этот участник посвятил свое дерево, короткую историю о Герое;
- информацию о вкладе региона в Победу в Великой Отечественной войне, историческую справку о местности (если она связана с ВОВ);
- информацию о том, как можно участвовать в акции в период самоизоляции (см. раздел 2);
- информацию об акции;
- информацию об организаторах.

5.2. Информационное сопровождение:

- мероприятия акции больше не анонсируются;
- представители СМИ приглашаются для участия в акции;
- фотофиксация - только при условии соблюдения всех мер безопасности;
- не делать и не публиковать групповые снимки;
- участников необходимо проинструктировать о том, что для размещения снимков и селфи в социальных сетях необходимо выбрать фото, где все участники в масках, перчатках и на расстоянии 1,5 метра друг от друга;
- необходимо помнить о том, что несоблюдение установленных организационных требований может вызвать критику и негативную оценку не только конкретно мероприятия, но всей акции в целом.

6. Справка о проекте для использования в релизах.

У каждого есть возможность участвовать в акции, не выходя из дома.

Те, кто проживает в частном доме или в данное время находится на даче, могут посадить дерево у себя на участке, подержав акцию в соцсетях с хештегом #СалПамятиДом.

На официальном сайте акции <https://сал.памяти.рф/2020> можно нанести посадочное дерево на интерактивную карту.

Акция «Сал памяти» задумана и реализуется как традиция сохранения коллективной памяти, истории страны и истории каждой семьи.

В эти непростые времена многие остаются дома в окружении родных и близких, а потому у полителей появляется больше времени, чтобы поделиться историями своих Героев с детьми. Сделать это можно за общим занятием.

Можно нарисовать вместе дерево, которое семья обязательно посадит позже, смастерить подставку, аппликацию, расказать, кому будет посвящено живое дерево. Все это может быть размещено в фоторафиях с хештегом #СалПамятиДом в социальных сетях.

Кроме того, все могут поделиться на своих страницах в социальных сетях историями подвигов родных и близких, прошедших войну.

Можно уже сейчас обозначить геолокацию, в которой вы собираетесь посадить дерево, когда это будет возможно с хештегом **#СадПамятиДюма**. Пусть это станет добрым флешмобом, благодаря которому акции не прекратятся даже в нынешних условиях.

«Сад памяти» - международная акция, цель которой увековечить подвиг каждого погибшего в годы Великой Отечественной войны. Всего на территории России, бывших союзных республик, Дальнего зарубежья планируется высадить 27 миллионов деревьев в память о 27 миллионах Героев.

Организаторам акции выступают Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы» и Фонд памяти полководцев Победы, при поддержке Министерства природных ресурсов, Федерального агентства лесного хозяйства, Фонда президентских грантов и национального проекта «Экология».

7. Порядок представления пресс-релизов

Основу для пресс-релиза необходимо готовить заранее.

Пресс-релиз по результатам акции нужно выслать вместе с фоторепортажем не позднее чем через 1,5 часа после проведения мероприятия на почту sp@irrb.ru и irrb@irrb.ru.

Вопросы по информационному сопровождению акции можно задать по номеру телефона (WhatsApp): 89644127725